

Cerbetto VIAGGI
 CERECA - Via Mantova, 7
 Tel. 0442.320257
 gruppi@cerbettoviaggi.it
 www.cerbettoviaggi.it

Cerbetto VIAGGI
 CERECA - Via Mantova, 7
 Tel. 0442.320257
 gruppi@cerbettoviaggi.it
 www.cerbettoviaggi.it

ANNO 158. NUMERO 71

LUNEDÌ 13 MARZO 2023. € 1,50

VERONA E IL TURISMO Il presidente del Consiglio del Veneto: fenomeno esplosivo

Affitti brevi, Regione in campo «Più rigore e lotta agli abusivi»

Sugli affitti brevi scende in campo la Regione. Il presidente del Consiglio, Roberto Ciambetti, invoca regole più severe: «Il fenomeno è esplosivo». È caos a Venezia, dove si contano nei pressi di piazza San Marco 20 posti letto per affitto breve e uno solo per residenti, come a Verona, che registra un'impennata di locazioni per turisti, o sul Garda, dove gli annunci online sono il quadruplo di quelli regolamentati. Sul tema Luca Dondi (Nomisma) avverte: «Il turismo mordi e fuggi snatura i centri storici». pag.6 e **Camilla Ferro** pag.7

RINCARI

Il Comune di Garda raddoppia la tassa di soggiorno «Troppe spese»

Stefano Joppi pag.20

L'ASSALTO

Anteprima d'estate sul lago: folla nei locali e traffico da alta stagione

Francesca Mazzola pag.6 e 7



Turisti a Lazise Arrivano le prime presenze dalla Germania e spuntano gli americani

GLI «SVITATI»



Tappo a vite per i vini: alleanza tra cantine

Silvia Allegri pag.13

L'EDITORIALE

IL VOLO DEI TASSI FAMIGLIE AL LIMITE

Federico Guiglia

La Banca d'Italia l'aveva segnalato e gli italiani lo stanno sperimentando. Il silenzioso, ma inarrestabile aumento dei tassi rischia di compromettere la già difficile ripresa, mettendo in seria difficoltà famiglie e imprese. Né si coglie quali siano i benefici della politica monetaria della Bce sui rialzi prolungati e poco apprezzati anche da Ignazio Visco, il governatore di Bankitalia, che pochi giorni fa ha indicato i numeri della perplessità.

Da luglio dello scorso anno a oggi - ha ricordato -, i tassi di riferimento sono stati innalzati per complessivi 300 punti base, con l'intenzione di accrescerli ancora di 50. Morale dell'analisi: che la Bce si muova con prudenza, se vuole contribuire a riportare l'inflazione al 2% nel medio periodo, senza mettere a repentaglio la stabilità finanziaria e contenendo gli effetti negativi sul rilancio (...) segue a **PAG.4**

INODI DELLA SANITÀ Non si arrestano gli episodi di violenza nei confronti del personale nei pronto soccorso e in ospedale

Aggressioni, sos dai medici

In due mesi nell'Ulss 9 segnalati 23 casi. I sindacati: chiudere le sedi non sicure. Polizia in campo

SERIEA Col Monza finisce 1-1. Zaffaroni: prossima sfida importantissima



**Hellas, un pari che non basta
Corsa salvezza: «Nessuna resa»**

Gianluca Tavellin e Davide Cailotto pag.28 a 31

Continuano anche a Verona le aggressioni al personale sanitario: negli ospedali dell'Ulss nei primi due mesi del 2023 segnalati 23 casi. Se l'Azienda è in prima linea contro il fenomeno i sindacati in Italia attaccano: «Chiudere le sedi di continuità assistenziale che non garantiscono la sicurezza». Il Viminale rafforza la presenza di agenti. **Alessandra Vaccari** pag.11

CAROVITA

Bolletta non pagata e poi rateizzata: coppia di anziani lasciata senza gas «Neppure avvertiti»

Katia Ferraro pag.22

PENNE NERE



Maurizio Trevisan

Trevisan alla guida degli alpini scaligeri

Maria Vittoria Adami pag.9

SICCITÀ E FEDE Pioggia in vista ma sarà poca

Esposta in Duomo la Sacra spina Preghiera per l'acqua

La Sacra spina in Duomo a Verona Usata dal 1.262 contro la siccità **Fabiana Marcolini** pag.10



**IN EDICOLA
LA MENTE MATEMATICA**



EURO 12,90
più il prezzo del quotidiano

Aria compressa, Vuoto, Sollevamento

20 ANNI
 > PROGETTAZIONE
 > VENDITA
 > ASSISTENZA
 > NOLEGGIO

Alma Service è sinonimo di esperienza e qualità per gli impianti di aria compressa, vuoto e sollevamento.

ALMA Service S.r.l.
 37015 Domegliara - S. Ambrogio di Valpolicella - Verona
 Via La Bella, n. 89 - Tel. +39 0457701130

DOMENICA SOSTENIBILE Folla nel quartiere

Borgo Venezia ritrova i suoi spazi



Piazza Nogarola domenica sostenibile **Manuela Trevisani** pag.8

LE 67 COLONNE

Gruppo Allegrini e Lario Hotels in campo per l'Arena

Saglimbeni e Lorandi pag.12

Fondazione ARENA DI VERONA
-95 giorni
100° ARENA DI VERONA OPERA FESTIVAL
 16 giugno 2023
 9 settembre 2023 arena.it

CMO ZANOTTO

**STUDI DENTISTICI
LEGNAGO / NOGARA**

www.cmozanotto.it

Dir. San. Legnago Dott. Giampaolo Zanotto | Medico Chirurgo e Odontoiatra | Iscr. Albo Odontoiatri VR n.418 | Aut. San. 9/2021
 Dir. San. Nogara Dott. Giacomo Magon | Odontoiatra | Iscr. Albo Odontoiatri VR n.1280 | Aut. San. n.748/2019



INTERVISTA PRESIDENTE DEL GRUPPO LARIO HOTELS

Bianca Passera

«L'Arena è un'icona Noi siamo orgogliosi di esserle vicino»

Francesca Lorandi

●● «Partecipare attivamente alle iniziative di valorizzazione del territorio in cui operiamo fa parte del nostro Dna aziendale», spiega Bianca Passera, presidente del Gruppo LarioHotels che nei mesi scorsi, a Verona, ha inaugurato VISTA Palazzo Verona, il nuovo 5 stelle lusso della città, secondo albergo della collezione in Italia, dopo VISTA Palazzo Lago di Como.

La famiglia Passera non ha scelto solo di investire a Verona, ma anche su Verona, in particolare nel suo simbolo, l'Arena, attraverso il progetto 67 Colonne. Per quale motivo?

Verona è una delle città d'arte più belle d'Italia e attrae milioni di turisti all'anno, l'Arena è un'icona della musica a livello internazionale. Aprire VISTA Verona, dopo VISTA Lago di Como, è una scelta che rientra perfettamente nella nostra strategia di portare l'offerta di ospitalità 5 stelle lusso ad un livello più valoriale e soprattutto in destinazioni dove ancora è limitata, ma che hanno grande attrattività. «Stare vicino» all'Arena, diventando una delle 67 colonne, è grande motivo di orgoglio perché è un simbolo dell'italianità e rappresenta un valore per tutti, cittadini, imprenditori e turisti. Partecipare attivamente alle iniziative di valorizzazione del territorio in cui operiamo fa parte del nostro Dna aziendale: da sempre

desideriamo offrire ai nostri ospiti un'esperienza autentica non solo legata al soggiorno in albergo, ma anche a tutto quello che di bello e di buono hanno da offrire Como e Verona attraverso esperienze uniche e mai uguali a sé stesse. Sostenere la cultura, preservare la bellezza, promuovere un turismo di qualità che scopra e rispetti il luogo, mantenendo sempre un approccio responsabile e sostenibile, è per noi fondamentale, ancora di più oggi che siamo Società Benefit dal 2021.

Crede che collaborazioni come questa dovrebbero essere moltiplicate? Potrebbero essere utili maggiori incentivi da parte dello Stato?

Assolutamente sì, viviamo in un paese bellissimo in cui siamo circondati dall'arte, dalla cultura e dalla storia. L'Arena di Verona è un simbolo internazionale e rappresenta un esempio di eccellenza anche nel modo di operare. Sicuramente il moltiplicarsi di iniziative come queste può giovare alla comunità locale e incentivare enti virtuosi a promuovere iniziative ancora più interessanti e innovative.

La cultura che ruolo può avere in un periodo storico così complesso?

Domanda ... difficile una risposta in poche righe ma ci provo. La cultura è un concetto ampio e che non è solo l'arte in tutte le sue forme, ma è anche conoscenza, rispetto per quello che abbiamo, per le persone e per le risorse naturali e tanto altro. Penso che non si debba

dimenticare mai, e che sia un valore imprescindibile che chi lo riconosce sia in dovere di trasmetterlo a parole e portando il "buon esempio". Dove c'è cultura, c'è senso civico, voglia di confrontarsi, arricchimento spirituale, elementi essenziali per migliorarsi.

Conoscete bene la nostra città ormai, l'avete "analizzata" prima di sceglierla per il vostro investimento. Cosa servirebbe, secondo lei, per migliorarne e aumentarne l'attrattività?

Innanzitutto, abbiamo trovato una città bellissima, con un centro storico molto curato e di cui ci siamo innamorati noi in prima persona. Verona sta diventando sempre più una meta turistica di richiamo internazionale e certamente l'Arena è un traino in questo. Ma ci sono anche altre eccellenze meno conosciute che fanno di Verona una città di notevole attrattività e che potrebbe essere utile mettere in rete per promuovere itinerari ed esperienze ad hoc.

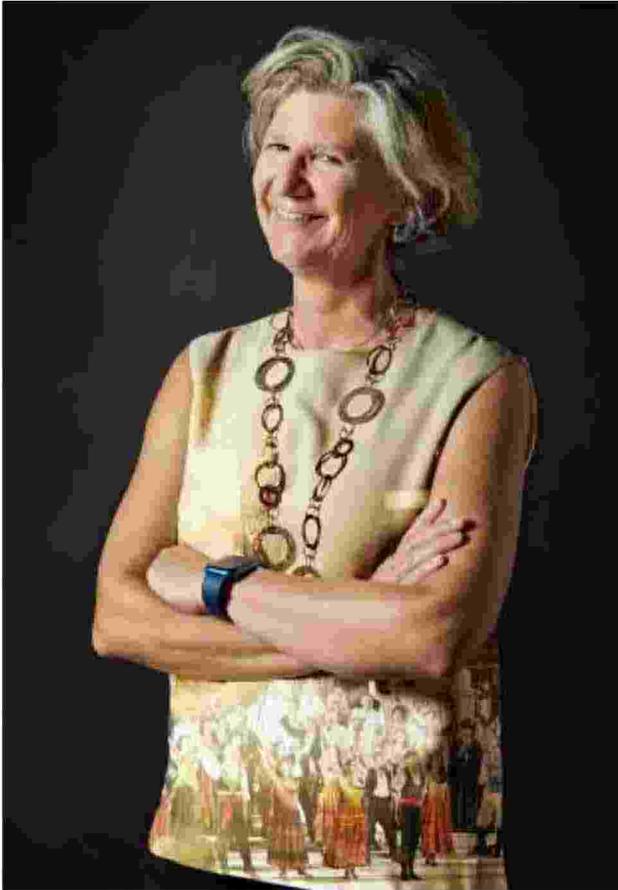
Come sono andati i primi sei mesi del VISTA Verona e che previsioni avete per la bella stagione?

Sono stati molto positivi: tanto per cominciare Vista Verona ha aperto, ha assunto circa 30 persone ad alta professionalità nei diversi ambiti dell'accoglienza e ha arricchito l'offerta alberghiera della città con un prodotto 5 stelle lusso di standard internazionale e con un'affiliazione certificata a livello globale come Small Luxury Hotels of the World. Da un punto di vista più aziendale, i veri numeri

li vedremo in capo al 2023 ma già i primi sei mesi di apertura dello scorso anno ci hanno dato delle belle soddisfazioni come un ADR - la media del prezzo di vendita delle camere - superiore a mille euro e un grado di soddisfazione dell'ospite registrato tramite feedback diretti e indiretti superiore alle aspettative. Resta molto lavoro da fare, ma grazie a un team in gamba siamo partiti con il piede giusto.

Un'ultima domanda: c'è un ricordo, recente o passato, che la lega all'Arena, e che le è rimasto nel cuore?

È il senso della riscoperta. La maestosità della Carmen dell'anno scorso mi ha ricordato la gioia di essere in Arena dopo anni in cui per tanti motivi non avevo più avuto occasione di venire. ●



La ricerca della bellezza I colori di Carmen sull'abito di Bianca Passera

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



179367